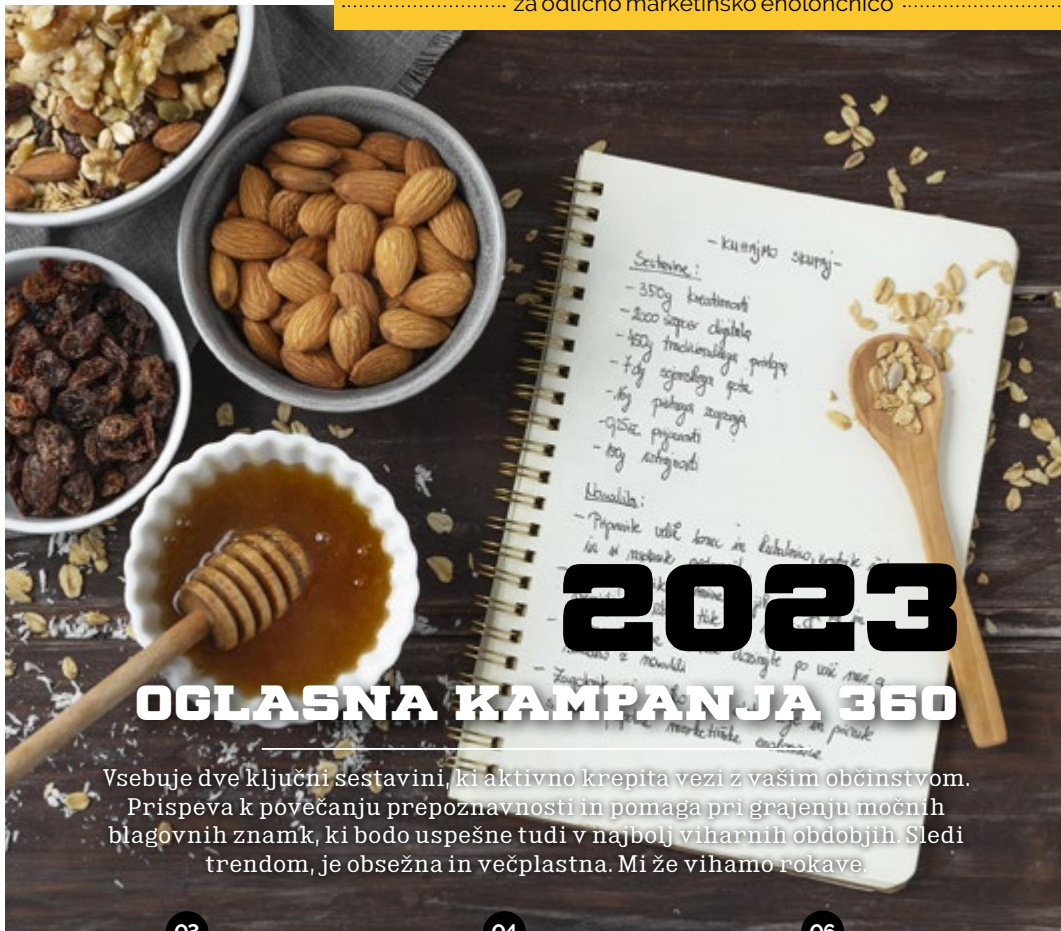


Recept

Predstavitev oglasne kampanje

Za vse, ki 2
ključni sestavini
že uporabljajo
in tiste, ki
ju še bodo. 

..... za odlično marketinško enolončnico



2023

OGLASNA KAMPANJA 360

Vsebuje dve ključni sestavini, ki aktivno krepiata vezi z vašim občinstvom. Prispeva k povečanju prepoznavnosti in pomaga pri grajenju močnih blagovnih znamk, ki bodo uspešne tudi v najbolj viharne obdobja. Sledi trendom, je obsežna in večplastna. Mi že viharno rokave.

03 **04** **06**

Kaj je ključno, ko kuhamo za vsa Slovenijo? Priporočene sestavine, ki ne smejo manjkati in predpriprava.

Dve ključni sestavini, ki navdušujeta v slovenskih kuhinjah. Njuna uporaba se vroče priporoča.

Prepriča ... 1 milijon izvodov, pol milijona Slovencev in preko 378000 spletnih ogledov.

#KUHAJMO SKUPAJ #VSI, KI GRADIJO
#2 KLJUČNI SESTAVINI #GRADNJA & OBNOVA



Dobro jutro.
Sporočam, da so nam te
dni telefoni pregoreli.
Dobesedno, se nikoli tako
kot sedaj. Skratka, smo
hvaležni, da imamo v teh
časih srečo in da z vašo
pomočjo dobro delamo.

Lep pozdrav in lep vikend.

Mnenje naročnika:
Meta Jakop, Profilplast d.o.o.

UYOD

Ko kuhamo za pol milijona Slovencev [predpriprava in popis]

Najprej en lep pozdrav iz kuharsko razpoložnega uredništva Gradnje in obnove. Hladni dnevi so tukaj, zima je na vratih in ja ... To je čas, ko vsi planiramo in sestavljamo recept, da bo tudi v prihajajočem letu naša kuhinja cvetela. Tako eni kot drugi, osnovni recept že imamo. A verjetno se boste strinjali, da receptura nikoli ni tako dobra, da ne bi mogla biti še boljša. V uredništvu smo tako dve ključni surovini, ki v vrhunski enolončnici za leto 2023 ne smeta manjkati, še izboljšali. Več sledi v nadaljevanju ...

– A preden se lotimo priprave ...

Glede na to, da bomo kuhali za vso Slovenijo in bo povabilo na pokušino prejelo preko 500.000 družin in posameznikov, bi bilo dobro, da si priskrbimo dovolj velik lonec in veliko zajemalko. V to, da boste zakuho tudi odlično servirali, pa nikakor ne dvomiva!

Tanja in Lucija,
kuharski oddelek
Gradnje in obnove



Marketinška enolončnica

Čas je, da si nadenemo predpasnik in naj se priprava prične. Vse priporočene sestavine za vrhunsko recepturo smo skrbno izbrali, dozirate jih lahko po vaši meri, a priporočamo, da ravnate skladno z osnovnimi priporočili recepta.

Vrhunska enolončnica naj bo bogata s priporočenimi sestavinami, kot takšna vam bo garantirano zagotovila odličen odziv na pokušino.

Popis priporočenih sestavin:

350 g kreativnosti
2000 ščepcev digitala
450 g tradicionalnega pristopa
7 dg sejemskega potu
16 g pristnega zaupanja
0,25 šopka prijaznosti
150 g vztrajnosti

Pripravili v uredništvu Gradnja in obnova



Tanja, zelo smo zadovoljni. V tem mesecu smo prejeli preko 80 povpraševanj. Ker je cena našega izdelka za slovenske razmere dokaj visoka, se s prodajo trudimo, a smo nekaj povpraševanj tudi že realizirali tako, da z oglaševanjem nadaljujemo.

Mnenje naročnika:
Boštjan Štraus, ASF f.u.n. d.o.o.

KAJ JE NA MIZI

2 ključni sestavini, ki v enolončnici ne smeta manjkati ...

100% slovenski sestavini [na voljo v omejenih količinah]

Y

kolikor ste odločeni, da boste kuhali za pol milijona Slovencev, potem je jasno, da vaša enolončnica potrebuje dve ključni sestavini. A ker se strinjamo z dejstvom, da recept nikoli ni tako dober, da ne bi mogel biti še boljši, smo ključni sestavini še dodelali. Tako smo lahko 100 % prepričani, da bomo

izpolnili tudi najbolj zahtevna pričakovanja in bo pokušina resnično deležna odličnega odziva.

Verjetno že veste ... Gre za dve 100 % slovenski sestavini, ki navdušujeta preko 500.000 družin in posameznikov. V svoji kuhinji pa ju vsako leto garantirano uporabi že preko 124.000 posameznikov, ki gradi, obnavlja ali ureja okolico svojega doma.

Sestavini, ki navdušujeta posameznike po Sloveniji

Z njuno uporabo bo v letu 2023 vaša ponudba del sodobnih trendov, ki jih spremlja praktično vsa Slovenija. Uporaba se vroče priporoča.



1.

Revija Gradnja in obnova v izvedbi, kot tiskana in digitalna izdaja zagotavlja največji doseg graditeljev na slovenskem trgu. 2 x letno doseže preko 469.000 družin in posameznikov.



1

2.

Spletni portal letno spremlja že preko 124.000 različnih posameznikov, ki išče rešitev za gradnjo, obnovo ali zunanjo ureditev.



2

Pozdravljena!
Sporočam, da se
stranke že oglašajo,
na oglaševanje imamo
pozitiven efekt.

Mnenje naročnika:
Dejan Dobričević, MFH Systems

**Na trgu prepriča
z 1 milijon izvodov
na leto!**

**TISKANA IN DIGITALNA IZDAJA
REVVIJA**

Preko skrbno izbrane distribucije navdušuje po vsej Sloveniji. V leto 2023 vstopa v osveženi podobi. Sodobne rešitve, novosti in trende bo do graditeljev predstavljala tudi preko intervjujev, priporočil in dodatnih strokovnih vsebin.

Foto: Pomivalna korita Blanco, PMF d.o.o.



1

Tiskana izdaja za gospodinjstva.

Distribucija v vsa gospodinjstva, distribuirana naklada 895.000 izvodov letno.

2

Tiskana izdaja za sejme in naročnike.

Distribucija preko odjemnih mest na sejmi in naslovno na dom. Naklada 22.000 izvodov letno.

3

E-revija – digitalna izdaja revije.

Preko spletnih kanalov doseže preko 30.000 ogledov.



Revija Gradnja in obnova v izvedbi kot tiskana in digitalna izdaja zagotavlja izjemen doseg graditeljev na slovenskem trgu.

Z gotovostjo lahko trdimo, da Gradnjo in obnovo (glede na številke zgoraj) spozna praktično skoraj vsak Slovenec ali Slovenka, ki se loteva gradnje, obnove ali zunanje ureditve svojega doma.

Revija preko Pošte Slovenije, distribucije na sejmi in spletnega portala doseže izjemen potencial gradi-



Revija Gradnja in obnova bo uporabnike v leto 2023 navduševala z modnejšo zasnovo in dodatno strokovno/informativno vsebino. Osnutok:



teljev na slovenskem trgu. Na trg se zdistribuirata skoraj 1 milijon izvodov (natančno 947.108 izvodov) na letni ravni.

Osvežen izgled revije in obogatena vsebina, katere del boste, je že na voljo v ogled. Prav tako smo že pripravili plan distribucije in terminski plan izidov revije za leto 2023.

Vse informacije so na voljo tudi na spletni strani www.gradnjainobnova.si/kampanja2023



WWW.GRADNJAINOBNOVA.SI SPLETNI PORTAL

Sodobne rešitve, ki jih predstavljamo preko spletnega portala so v lanskem letu zabeležile že preko 389.000 ogledov. In ja ... Glede na čas, ki ga je posamezni obiskovalec namenil vsebini in glede na to, da si kar 75 % posa-

meznikov ogleda več vsebin (predstavljenih rešitev), lahko potrdimo, da smo prvo sito prodajnega lijaka opravili res kakovostno. Več kot 90 % uporabnikov na spletnem portalu dejansko išče konkretno rešitev za svoj projekt.

Z vključevanjem ponudbe na spletni portal postanete del atraktivnih rešitev, ki navdušujejo po vsej Sloveniji. Vaša rešitev pa je predstavljena do ciljne skupine uporabnikov, ki gradijo, obnavljajo dom ali urejajo okolico svoje hiše.

UREJAMO OKOLICO



Na spletnem portalu se predstavlja že preko 250 sodobnih rešitev za gradnjo ali obnovo doma.



Mikrocementne obloge [trajna rešitev za zunanje in notranje površine]

Mikrocementna obloga DUROCRET-DECO ponuja možnosti za ustvarjanje minimalističnih, prijetnih prostorov, z monolitnim in vsestranskim videzom.



SEO vsebine so izpostavljene v ustrezni rubriki, na vstopni strani in/ali preko oglasnih pasic.

V TRENDU



Gradnja in obnova
Ko vodni kamen postane pretoklost



Gradnja in obnova
Družinska hiša je postala počitniška - PRELJ IN POZNEJE

BLOG

Izolacija doma in ustrezna izbira ogrevalnega sistema



Ali kaka razmišljate, na to bi lahko učinkovit in prijeten način ogrevanja vašega doma? Če ste na to, vam svetujemo, da se obrnete na strokovnjake, ki vam bodo pomagali pri izbiri ogrevalnega sistema.



Atraktivne rešitve so zbrane tudi v spletnih blog zgodbah, ki beležijo preko 20.000 ogledov na letni ravni.



Virtualni ogled hiš



Načrtujte se

Poleg objave SEO vsebine na spletnem portalu vam nudimo dodatno izpostavitev na vstopni strani portala in izpostavitev preko atraktivne blog zgodbe.

Z objavo SEO članka na portalu pridobite tudi povratne povezave za vašo spletno stran, kar

velja za enega pomembnejših faktorjev pri uvrščanju spletnih strani na visoke pozicije v Googlu. Torej ...

Naj vašo rešitev v letu 2023 spozna prav vsaka slovenska kuhinja!



Spletni portal v letu 2022 beleži preko 389.000 ogledov predstavljenih rešitev. Preverite več:



KO VAŠO REŠITEV SPOZNA YSAK, KI...

Oglasna kampanja 360 preko spletnega portala, sejmov in direktne pošte na polletni ravni doseže več kot pol milijona družin in posameznikov na slovenskem trgu. Kampanja je obsežna in večplastna. Gre za edinstven pristop, ki smo ga razvili posebej za podjetja iz gradbene branže. Naš cilj pa je eden in edini. Preko digitalnih in tradicionalnih kanalov vašo ponudbo, kot del sodobnih trendov, predstaviti vsem, ki gradijo, obnavljajo ali

urejajo okolico svojega doma. Prepričani smo, da nam tole dobro uspeva.

Vse ključne informacije glede terminov izvedbe in opcij zakupa vas že čakajo v vašem e-poštnem nabiralniku. Veseli bomo, v kolikor bo vaša rešitev (izdelek ali storitev) videna in vključena med sodobne rešitve, ki jih bomo na trg predstavljali v letu 2023.



POSYETILO NAROČNIKOM:

V 15-ih letih mojega dela v uredništvu Gradnja in obnova smo z vašo pomočjo projekt pripeljali od »klasičnega oglasnika« do enega večjih stičišč s sodobno in atraktivno ponudbo za gradnjo in obnovo. Ob tej priložnosti se vam želim zahvaliti za ves namenjen čas in zaupanje. Hvala, ker z nami delite vaše izkušnje. Hvala, ker rastemo skupaj. V reviji in na spletnem portalu smo v letošnjem letu presegli mejnik. Predstavljamo že preko 250 vrhunskih rešitev in idej za gradnjo ali obnovo doma. Brez vas to ne bi bilo mogoče.

Veselim se novih izzivov.
Tanja Gostenčnik,
odgovorna urednica



V NOVI PREOBLEKI



Prepričana sem, da boste nad sodobno zasnovano obliko več kot navdušeni. V ogled je na voljo na www.gradnjainobnova.si/kampanja2023

GRADNJA
IN OBNOVA PLUS

Izdajatelj: Vaš profit d.o.o.,
Gortina 145b, 2366 Muta, 02 87 23 330, 040 217 018,
info@vas-profit.si, www.gradnjainobnova.si